



Nachhaltig gut. NUXE wird Sponsor des Louvre und startet eine Kooperation zum Bienenschutz.

Bereits seit den 1990er-Jahren ist die französische Kosmetikmarke NUXE bekannt für nachhaltige Kosmetikprodukte mit über 90% rein natürlichen Inhaltsstoffen. Um einen weiteren Schritt in Richtung Nachhaltigkeit zu setzen, ist NUXE nun eine dreijährige Partnerschaft mit dem größten Museum der Welt, dem Louvre, eingegangen. Abgestimmt auf die ambitionierten Nachhaltigkeitsbestrebungen der beiden Organisationen ist das Ziel des gemeinsamen Projekts die Rettung der Bienen.

Von der Blüte zum Nahrungsmittel.

NUXE engagiert sich bereits seit mehreren Jahren für den Schutz dieser immer mehr vom Aussterben bedrohten Spezies. Bienen sind dank ihrer Funktionen ein wichtiges Bindeglied der Artenvielfalt: ein Ausfall der von ihnen geleisteten Blütenbestäubung hätte weitreichende Folgen für die Menschen, Tier- und Pflanzenwelt. Dieses Thema ist auch dem Louvre ein Anliegen, dessen 23 Hektar große Gartenanlage mitten in Paris nicht nur eine Naturoase, sondern auch einen Lebensraum für Bienen darstellt. Der königlichen Symbolik der Bienen begegnet man auch in Form des Motivs zahlreicher im Louvre ausgestellter Exponate.

Blumenwiese trifft Honigfreude.

Erstmals öffnet der Louvre nun die Tore des Jardin Raffet nahe der "Pont des Arts", um dort ab Mai 2018 mit der Unterstützung von NUXE auf einer Fläche von 1.250 m² eine nachhaltig angepflanzte Blumenwiese einschließlich sechs Bienenstöcken anzulegen. Das Projekt wird von einem Bienenzüchter betreut. Die erste Honigernte wird voraussichtlich im Sommer 2018 stattfinden.

Honig mit Verantwortung: Rêve de Miel.

Reich an wertvollen Antioxidantien, Vitaminen, Mineralien, Spurenelementen und Aminosäuren wirkt Honig entzündungshemmend und regenerierend. Honig tut damit nicht nur dem Körper gut, sondern ist auch ein idealer Energiespender für die Haut. NUXE Rêve de Miel vereint die höchsten Pflegeeigenschaften des Naturtalents in einer Linie. Erhältlich in österreichischen Apotheken.

NUXE Paris.

Instinctive Beauty.

Es war die Geburtsstunde einer später weltweit bekannten Kosmetikmarke, als Aliza Jabès in den frühen 1990er-Jahren auf „NUXE“, damals ein kleines chemisches Labor in Paris, stieß. Das Fundament für ein einzigartiges Konzept war hiermit geschaffen: Die Idee einer effektiven Kosmetikmarke natürlichen Ursprungs basierend auf einem wissenschaftlich-pharmazeutischen Ansatz war geboren. 1991 entstand das erste Kosmetikprodukt Huile Prodigueuse, das sich zu einem weltweit bekannten Klassiker etabliert hat. NUXE produziert kosmetische Pflegeprodukte für Gesicht, Körper und Haar und wird weltweit in Apotheken vertrieben.



www.nuxe.com

PR: DIANA PETROVIC, MSc. | rottenschlager.com | dp@rottenschlager.com | **T.** 0676/846160212